



استودیو کی ما

۱۴۵

فهرست قیمت

(Visual Identity)

هویت بصری

تومان ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

هویت بصری

هویت بصری، یک ایده‌ی قابل گسترش همه‌جانبه است که طراح در ابتدای کار در مورد تمام ابعاد و نحوه‌ی گسترش آن ایده‌پردازی می‌کند. نحوه‌ی ارایه آن می‌تواند در قالب دفترچه‌ی توضیحات نکات فنی، رنگ، فونت، فرم و تناسبات و... بوده که به همراه بایدها و نبایدها ارایه می‌شود. هزینه‌ی اقلام دیگر برای توسعه‌ی این مجموعه (نشانه، اوراق اداری و...) جداگانه و براساس قیمت آیتم‌های تعرفه محاسبه می‌شود.

(Logo)

نشانه

تومان ۹۰/۰۰۰/۰۰۰

طراحی نشانه یا نشانه‌نویشته

تومان ۶۰/۰۰۰/۰۰۰

بازسازی نشانه (Redesign)

۶۰٪ قیمت پایه

طراحی نشانه‌نویشته به زبان دیگر (هر مورد)

(Mascot)

طراحی شخصیت

تومان ۹۰/۰۰۰/۰۰۰

طراحی شخصیت برای برند

۳۰٪ قیمت پایه

طراحی حالت‌های دیگر شخصیت (هر مورد)

اوراق اداری و بهادر (Stationery)

۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۷ یک مجموعه اوراق اداری (تا ۵ مورد) طراحی سربرگ، پاکت، کارت ویزیت، یادداشت و...
۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۸ طراحی اقلام اضافی اوراق اداری (هر مورد) پوشه‌ی اداری، پاکت، سربرگ، اسناد و... در اندازه‌های دیگر.
۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۹ دسته‌چک، برگه‌ی سهام، اوراق بهادر
۳۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۰ اسناد مالی و اعتباری، بن خرید و...

بروشور، کاتالوگ یا دفترچه‌ی راهنما (Brochure & Catalog)

۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۱ طراحی بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر (Flyer)
۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۲ طراحی بروشور تا ۸ صفحه (هر صفحه)
۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۳ طراحی بروشور بیش از ۸ صفحه (هر صفحه)
۲۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۴ طراحی جلد اگر بروشور به صورت اوراق آزاد در پوشه قرار گیرد، پوشه به عنوان جلد محسوب می‌شود.
۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۵ طراحی ساختار کلی (Uniform) بروشور
۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۶ طراحی صفحات داخلی بروشور (هر صفحه)
۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۷ منوی نوشتاری رستوران (هر صفحه)
۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۸ منوی مصور رستوران (هر صفحه) طراحی موارد خاص تصویری مانند دی‌گرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.

(Certification)

کارت و گواهینامه

تومان ۳۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی کارت دعوت، تبریک و...	۱۹
تومان ۲۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی پاکت کارت دعوت	۲۰
تومان ۶۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی کارت بانکی، اعتباری، تلفن و... (هرمورد)	۲۱
تومان ۶۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...	۲۲
تومان ۷۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی گواهینامه، دیپلم، تقدیرنامه و...	۲۳

(CD)

لوح فشرده

تومان ۴۰/۰۰۰/۰۰۰	طراحی لوح فشرده و جلد	۲۴
تومان ۵۵/۰۰۰/۰۰۰	طراحی ساختار کلی (Uniform) یک مجموعه (جلد و روی لوح فشرده) طراحی دفترچه‌ی توضیحات براساس بروشور محاسبه می‌شود.	۲۵

(Sign & Symbol)

نمادها و علائم راهنما

۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی یک مجموعه علائم راهنما (تا ۵ مورد)	۲۶
۱۵٪ قیمت پایه	طراحی اقلام اضافه (هرمورد)	۲۷

(Packaging)

بسته بندی

۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی بسته بندی برای یک محصول	۲۸
۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی (Uniform) بسته بندی طراحی اقلام اضافه (هرمورد) ۳۰٪ قیمت پایه	۲۹
۷۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی لیبل و برجسب طراحی اقلام اضافه (هرمورد) ۳۰٪ قیمت پایه	۳۰
۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی کارتن مادر (اصلی)	۳۱
۲۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	ساک تبلیغاتی (Shopping Bag)	۳۲
۲۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	لفاف یا کاغذ بسته بندی	۳۳
۳۰٪ قیمت پایه	اجرای طرح در ابعاد دیگر (Resize)	۳۴

(Poster)

پوسٹر

۷۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی پوسٹر

۳۵

(Calendar)

تقویم و سررسید

۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه

۳۶

۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ برگ)

۳۷

۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی تقویم دیواری ماهانه با جلد (۱۳ برگ)

۳۸

۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی تقویم رومیزی با پایه (۱۳ برگ)

۳۹

۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی ساختار کلی (Uniform) سررسید

۴۰

۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

احرای طرح صفحات داخلی سررسید

۴۱

طراحی حروف فارسی (Persian Typefaces)

۱۴۲	طراحی حروف (یک وزن)	۱۸۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان
	شامل طراحی و اجرای حروف، اعداد و علائم نگارشی. پیاده سازی و تنظیمات فنی (Leading, Tracking, Kerning و...) جداگانه محاسبه می شود.	
	طراحی و اجرای وزن و یا حالت دیگر (Italic, Bold, Thin و...) هر مورد ۲۵٪ قیمت پایه.	
	بهینه سازی برای حروف وب. ۳۰٪ قیمت پایه.	
۱۴۳	طراحی خانواده ی حروف (سه وزن) (Type Family)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۱۴۴	تنظیمات فنی و پیاده سازی هر وزن	۲۰٪ قیمت پایه
۱۴۵	طراحی حروف ویژه، حروف ترکیبی و علائم خاص	۵/۰٪ قیمت پایه

آگهی تبلیغاتی (Advertising)

۱۴۶	طراحی آگهی	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۱۴۷	طراحی تبلیغاتی بدنه ی اتوبوس (بر اساس تصویر کلیدی ارائه شده) (Key Visual)	۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۱۴۸	طراحی تبلیغاتی بدنه ی اتوبوس (طراحی مستقل)	۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۱۴۹	طراحی تبلیغات شهری (بیلیورد و عرشی پل)	۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۵۰	طراحی استرلارد، استند، لمپ پست و ...	۶۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۵۱	طراحی تابلوی سردر فروشگاه	۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۵۲	اجرای طرح در ابعاد دیگر (Resize)	۳۰٪ قیمت پایه

POS (Point of Sale Marketing)

تبلیغات محل فروش

۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۳ هنگر یا دنگلر (Hanger or Dangler) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که در فروشگاه آویزان می‌شود.
۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۴ وابلر (Wobbler) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که به قفسه یا طبقه‌ی محصولات فروشگاه متصل می‌شود.
۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۵ استیکر (Sticker) برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی ویترین یا کف فروشگاه نصب می‌شود.
۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۶ شلف‌تاکر (Shelf Talker) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که تاخورده و نیمی از آن زیر محصول قرار می‌گیرد.
۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۷ بانترینگ (Bunting) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) کشیده می‌شود.
۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۸ ویندو فریز (Window Freeze) طراحی گرافیک برای ویترین.
۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۵۹ طراحی گرافیک ماکت (Maquette or Monument)
۳۰٪ قیمت پایه	۶۰ اجرای طرح در اندازه‌های دیگر (Resize)

(UI)

گرافیک رابط کاربری

	طراحی رابط کاربری وبسایت ایستا (Static)	۶۱
	یا طراحی گرافیک برای تمپلیت آماده (حداقل ۴ صفحه)	
	طراحی رابط کاربری وبسایت واکنش گرا (Responsive) تا ۴ صفحه	۶۲
	طراحی رابط کاربری برای اپلیکیشن	۶۳
	طراحی رابط کاربری برای نرم افزار	۶۴

(Social Media)

شبکه های اجتماعی

	طراحی ساختار کلی (Uniform) یک حساب کاربری (نظیر اینستاگرام، واتس آپ و...) شامل پست، استوری، کاور ویدئو و کاور هایلايت.	۶۵
	طراحی بنر پیشانی (Header)	۶۶
	ساختار کلی (Uniform) پست و استوری متحرک	۶۷
	پست و استوری تک فریم	۶۸
	پست و استوری متحرک (تا ۱۵ ثانیه)	۶۹
	پست و استوری متحرک (تا ۳۰ ثانیه)	۷۰
	پست و استوری متحرک (تا ۶۰ ثانیه)	۷۱
	پست و استوری متحرک (تا ۹۰ ثانیه)	۷۲

(Motion Graphics)

گرافیک متحرک

۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	متحرک سازی نشانه (Logo Motion) (تا ۳۰ ثانیه)	۷۳
۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی بنر متحرک برای وبسایت (تا ۳۰ ثانیه)	۷۴
۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	گرافیک متحرک (Motion Graphics) (تا ۳۰ ثانیه)	۷۵
۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	گرافیک متحرک (Motion Graphics) (تا ۶۰ ثانیه) قیمت ها بر اساس متحرک سازی دوبعدی محاسبه شده، متحرک سازی سه بعدی جداگانه محاسبه می شود.	۷۶
۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی بسته ی گرافیک تلویزیونی شامل یک مورد نشانه ی متحرک، ۵ مورد ترنزشن، ۴ مورد آیتم ورودی (Intro)، قالب زیرنویس (Crawl)، کپشن و قاب گزارش تصویری. هزینه ی طراحی نشانه ی برنامه جداگانه، براساس قیمت نشانه محاسبه می شود.	۷۷
۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی گرافیک ترنزشن (تا ۷ ثانیه)	۷۸
۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی آیتم ورودی یا خروجی (تا ۱۵ ثانیه)	۷۹
۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	عنوان بندی فیلم، سربال و... (تا ۶۰ ثانیه) قیمت عنوان بندی بر اساس تکنیک دوبعدی محاسبه شده.	۸۰

(Book Design)

کتاب

۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی جلد کتاب	۸۱
۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	ساختار کلی جلد (Uniform) برای یک گروه کتاب	۸۲
۱۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	ساختار کلی صفحه آرای (Uniform) برای یک گروه کتاب	۸۳
۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	صفحه آرای کتاب تصویری (هر صفحه)	۸۴
۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	صفحه آرای کتاب نوشتاری (هر صفحه) طراحی صفحات اختصاصی (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی موارد خاص تصویری مانند دی‌گرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.	۸۵

(Publications)

نشریه (روزنامه، مجله و...)

۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی نشریه (Uniform) شامل شیوه‌ی حروفچینی، گرید، شیوه‌ی صفحه‌آرای، صفحات جداکننده، صفحه‌ی فهرست، سرکلیشه‌ها و ساختار کلی جلد.	۸۶
۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی (Uniform) جلد مجله	۸۷
۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	طراحی جلد مجله (هر شماره)	۸۸
۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	اجرای صفحات داخلی روزنامه (هر صفحه)	۹۰
۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	اجرای صفحات داخلی مجله (هر صفحه) هزینه‌ی طراحی عنوان نشریه جداگانه، براساس قیمت نشانه محاسبه می‌شود. هزینه‌ی تصویرسازی جداگانه محاسبه می‌شود.	۹۱

(Environmental Graphic)

گرافیک محیطی

۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۹۲ ایده پردازی و طراحی دکوراتیو (یک مورد) طرح های دکوراتیو (دفتر، فروشگاه، غرفه ی نمایشگاهی و...)
۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۹۳ طراحی گرافیک محیطی اطلاع رسان گرافیک محیطی (بیمارستان، ایستگاه، فرودگاه و ...)
۳۵% قیمت پایه	۹۴ اجرای طرح گرافیک محیطی و توسعه ی آن در قالب های دیگر (هر مورد)
۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۹۵ ایده پردازی و طراحی گرافیک سازه های تبلیغاتی منظور طراحی گرافیک یک آیتم تبلیغاتی در محیط همانند گوربلا مارکتینگ، سازه ی دکوراتیو محیطی و ... است.

(Infographic)

گرافیک اطلاع رسان

۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۹۶ طراحی گرافیک اطلاع رسانی با طراحی آیکن های اختصاصی (تا ۵ مورد)
۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۹۷ طراحی گرافیک و ترکیب بندی طرح با استفاده از آیکن های آماده طراحی گرافیک اطلاع رسانی اضافه (هر مورد) ۲۰% قیمت پایه.

(Postage Stamp)

تمبر

۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی تمبر

۹۸

طراحی اضافه برای یک مجموعه تمبر (هرمورد)

۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی کتابچه‌ی تمبر (Booklet)

۹۹

(Trophy & Plaque)

تندیس و لوح

۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

ایده‌پردازی و طراحی تندیس

۱۰۰

۷۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی لوح یادبود

۱۰۱

(T-Shirt & Organizational Clothing) تی‌شرت و لباس سازمانی

۷۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

طراحی گرافیک تی‌شرت و لباس سازمانی

۱۰۲

(Advice & Arbitration)

مشاوره و داوری

۱۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان	مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت)	۱۰۳
۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۱۰۴
۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	برگزاری کارگاه تخصصی (Workshop) (یک روز)	۱۰۵
۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	داوری و انتخاب آثار (یک روز)	۱۰۶
نشست با کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود. کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی و رفت و آمد به عهده‌ی برگزار کننده است.		

(Technical Supervision) نظارت فنی و هنری بر چاپ و تولید

۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۳۰۰ میلیون تومان)	۱۰۷
۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	بیش از ۳۰۰ میلیون تومان	۱۰۸

- نظارت بر چاپ شامل کنترل مراحل پیش از چاپ اعم از آماده‌سازی فایل طراحی برای ارسال به لیتوگرافی، چک کردن زینک، تیغ و کنترل مراحل چاپ و پس از چاپ شامل لیتوپرس، برش، صحافی و موارد مشابه است.
- تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات انجام شده به علاوه هزینه‌ی مواد مصرف شده مانند: کاغذ، فیلم و زینک و پلیت، چاپ، مرکب، صحافی، عملیات تکمیلی، حمل و نقل و... است.

امور جانبی و اجرایی

چنانچه در روند سفارش به امور جانبی و تخصصی ویژه‌ای نظیر عکاسی، اسکن، مدل سازی، ماکت سازی و... نیاز باشد هزینه‌ی آن به طور جداگانه (بر اساس قیمت تخصصی مربوط) محاسبه خواهد شد.

مالیات



دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسم ربی الهی آمین
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

شماره _____
تاریخ _____
پیرت _____

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند (د) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردند و به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در هتسرس و بهره برداری عموم قرار می گیرند.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، معماری و بهر، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۲-۱- پروانه تلبس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عنوان مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبمی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبمی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارد مشروط براینکه واحد یکی از ضمیمه های پیوسته باشد.

سازمان امور مالیاتی کشور
دکتر رئیس کی



۲۱۱-۴۸-۹-۸۰۴
۸۵۶۱۳۷۱۹
پست

بسته

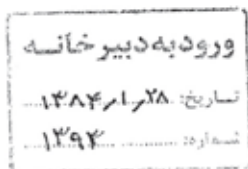
جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور کشور و صنایع
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی
رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۲۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۵
عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار می‌دارد:
دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۹۱۵۳/۱۳۴۸-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف
می دارد.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنر مالیاتی
ر. م. م. م.





دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

اعضای محترم «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» لطفا توجه داشته باشید، دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی تنها زمانی قابل اجراست که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کرده باشد.

شماره ۱۹۱۵۴۴۴۴۴۴۴۴

تاریخ ۸۵/۰۵/۰۵

پست

بررسی

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

ریزگی

شورای عالی مالیاتی

دفتر فنی مالیاتی

هیات عالی انتظامی مالیاتی

دادستانی انتظامی مالیاتی

سازمان حسابداری

جامعه حسابداران رسمی ایران

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان

اداره کل امور مالیاتی استان

اداره کل

دفتر

دبیرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر

دانشکده امور اقتصادی

پژوهشکده امور اقتصادی

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه تبصره (۲) ماده ۱۳۹

اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۲ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و

مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت

اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می‌گردد. ۱۳۸۵/۰۵/۰۵

حیدری کرد زنگنه



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نوین‌نگاری (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) و ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازاریابی، عطف‌بندی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب، ام‌اژ کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۲-۱ تولید و نشر غیر و اطلاعات ۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی نوین‌نگاری، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری ۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری ۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری ۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری ۳-۵ کتابخانه عمومی	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنفرانس‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، فرات‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم ۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی ۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه‌ای ۴-۴ هنرهای تجسمی	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدلکاری، چهارم‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، صحنه‌آرایی، کارگردانه، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگسازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری، استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری) نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهارم‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Sceme) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روح‌نوی، عیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاهی‌بازی و عیابانی نقاشی، طراحی، خوشنویسی / گرافیک / عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، پستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

بزرگراه ستاری، بلوار فردوس غربی، خیابان پروانه شمالی، کوچه ۱۸، پلاک ۲، واحد ۵ و ۶
تلفکس: ۷۹۴۹۴۰۲۲۰ - ۶۱۲۳۱۷۴۴